



Kategorier og konkurransekriterier RMSB 2021

NB! Se siste side for påmeldingsinformasjon

Beste Studentbedrift 2021 - Sparebanken Sør

(NB. Vi tar forbehold om endringer vedrørende sponsorat og premie/pengebeløp)

Hvordan fremstår bedriften ut fra en helhetsvurdering?

- Er markedsbehovet analysert, konkludert, og implementert i strategiplanen?
- Dekker bedriftens forretningside et behov i markedet som bidrar til økonomisk, kulturell og/eller sosial verdiskaping?
- Kan bedriften på sikt gi verdiskaping til eiere og interessenter, og/eller har bedriften betydning for enkeltpersoners og gruppers livsvilkår?
- Fremstår bedriften troverdig med ambisiøse og gjennomførbare mål?
- Har bedriften identifisert, utnyttet og utviklet sitt nettverk i prosessen?
- Viser deltakerne i bedriften vilje og evne til gjennomføring?

Konkurransen er tredelt:

1. Videopresentasjon: 2 minutes to convince - to minutter til å overbevise
2. Vurdering av innsendt forretningsplan
3. Eget panelintervju: Panelintervjuet vil foregå i et eget digitalt rom hvor juryen med utgangspunkt i forretningsplanen vil fokusere på drift, måloppnåelse, læring, markedsvurderinger mm. Panelintervjuet vil vare i underkant av 8 minutter og bedriftene vil få et eget program for intervjuene på selve konkurransedagen.

Premiering Beste Studentbedrift:

1. pris: Deltakelse i NM 2020 + gavesjekk på 4000 kroner
2. pris: Deltakelse i NM 2020 + gavesjekk på 3000 kroner
3. pris: Deltakelse i NM 2020 + gavesjekk på 2000 kroner
4. pris: Gavesjekk på 1000 kroner
5. pris: Gavesjekk på 500 kroner



Gunnar Knudsen prisen - Beste innovasjon - Skagerak Energi

I denne kategorien blir det innovative ved et produkt eller en tjeneste belønnet. Kategorien vurderes ut i fra innsendt forretningsplan og video-pitch.

Det legges vekt på følgende momenter:

- Har studentbedriften arbeidet med et nyskapende konsept med høy innovasjonsgrad?
- Er markedspotensiale for konseptet identifisert?
- Er mulig nettverk og/ eller partnere identifisert?
- Er risikoaspektene identifisert og vurdert?

Premiering Beste Innovasjon

1. pris: Deltakelse i NM 2020 + gavesjekk på 3000 kroner
2. pris: Gavesjekk på 2000 kroner
3. pris: Gavesjekk på 1000 kroner

Beste sosiale entreprenør - Universitetet i Sørøst Norge

I denne kategorien blir den Studentbedriften som søker å løse en sosial utfordring gjennom sitt virke belønnet. Kategorien vurderes ut i fra innsendt forretningsplan og video-pitch.

Det legges vekt på følgende momenter:

- Har studentbedriften beskrevet et tydelig samfunnsproblem de ønsker å løse, og hvilke mål har de satt seg innenfor dette?
- Kan Studentbedriften vise fremgang innenfor det samfunnsproblemet de jobber med? Hvor godt kan bedriften beskrive tilstanden idag, og hvilket nivå ser de for seg i fremtiden?

Premiering Beste sosiale entreprenør

1. pris: Deltakelse i NM 2020 + gavesjekk på 3000 kroner
--



Beste IA-bedrift (inkluderende arbeidsliv)

I denne kategorien fokuseres det på IA-arbeidet i bedriften. Kategorien vurderes ut i fra innsendt IA mål- og handlingsplan.

I kategorien vektlegges følgende:

- Har bedriften gjort en grundig vurdering av talent og kompetanse ved fordeling av ansvar og oppgaver?
- Hvordan har samarbeidet i teamet fungert, og hvilke eventuelle tiltak er gjort for å bedre bedriftskulturen?
- Har bedriften dokumentert en aktiv holdning til motivasjon, konflikthåndtering og opplæringsplaner?

Premiering Beste IA – bedrift

1. pris: Deltakelse i NM 2020 + gavesjekk på 3000 kroner
2 pris: Gavesjekk på 2000 kroner
3. pris: Gavesjekk på 1000 kroner

Beste markedsføring

I denne kategoriene fokuseres det på hvordan bedriften profilerer seg med vekt på følgende:

Hvordan fremstår bedriftens profilering ut fra en helhetsvurdering?

- Hvordan har bedriften lyktes med å profilere sin tjeneste eller sitt produkt?
- I hvilken grad er bedriftens profilering synliggjort i forretningsplanen?
- Hvilke virkemidler for profilering har bedriften benyttet? Bedriften må begrunne hvorfor de har valgt de ulike virkemidlene.
- Bygger profileringen opp under og forsterker bedriftens forretningside?

Kategorien vurderes ut i fra innsendt forretningsplan, video-pitch og markedskanaler(nettside, sosiale medier mm.).

NB! Markedskanalene gjøres tilgjengelig for jury med navn på kanaler i forretningsplanen.



Premiering Beste markedsføring:

1. pris: Deltakelse på NM for SB 2020 + gavesjekk på 3000 kroner
2. pris: Gavesjekk på 2000 kroner
3. pris: Gavesjekk på 1000 kroner



Påmeldingsinformasjon

Informasjon om opplasting av bidrag kommer.

Viktige datoer:

5. april — Påmeldingsfrist RMSB 2021

20. april — Innleveringsfrist RMSB - Forretningsplan

20. april — Innleveringsfrist RMSB - IA mål- og handlingsplan

4. mai 2021 - Regionmesterskap livesending